هدف معماری سازمانی

همراستایی لایه های کسب‌وکار و فناوری اطلاعات است.

لایه‌های کسب‌وکار

راهبردها
چشم‌انداز، ماموریت و اهداف

خدمات
ارزش‌آفرینی برای ذینفعان (خدمات و سرویس‌ها)

فرآیندها
زنجیره فعالیت‌ها و روش ارائه خدمات

تقش‌ها و سازمان
ساختار، نقش‌ها و توانمندی‌ها

معماری سازمانی
چارچوبی یکپارچه برای همراستایی و ایجاد ارزش سازمانی

لایه‌های فناوری اطلاعات

داده‌ها
پایگاه‌های داده و منابع داده

کاربردها
سیستم‌ها و برنامه‌ها

زیرساخت
سرروها، شبکه و ذخیره‌سازی

امنیت و مدیریت
امنیت، حاکمیت و مدیریت IT

با همراستایی این لایه‌ها، سازمان می‌تواند سریع‌تر، کارآمدتر و چابک‌تر به اهداف خود دست یابد.